

**Consultoría de apoyo en la generación de contenido audiovisual para difusión de derechos humanos y cambio de narrativas
Contrato Individual.**

Fecha límite para recepción de ofertas: **31 de agosto de 2022 (23:59 hrs, tiempo del centro de México).**

País: México.

Descripción del puesto: La Oficina en México del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ONU-DH), como parte de las actividades que se realizan en la Unidad de Comunicación y Promoción, es responsable de la difusión y promoción de los derechos humanos a través de los temas centrales para ONU-DH México.

ONU-DH ha reconocido desde hace tiempo el impacto perjudicial que las narrativas anti-migrantes pueden tener en las vidas de las personas de este colectivo y en nuestras sociedades en general.

Para contrarrestar estas narrativas perjudiciales, la Oficina del Alto Comisionado de la ONU para los Derechos Humanos ha creado una caja de herramientas y una campaña mundial para promover narrativas esperanzadoras que muestren que tenemos más en común que lo que nos separa.

Para ello, la Unidad de Comunicación y Promoción y la Unidad de Migración de la ONU-DH convocan esta consultoría para apoyar en la generación de contenido audiovisual para la difusión de derechos humanos y cambio de narrativas.

Agencia: **Oficina en México del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos.**

Dirigida a: Personas físicas con experiencia en producción audiovisual, tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y derechos humanos.

Duración: **Del 01 de septiembre de 2022 al 01 de febrero de 2023.**

Favor de enviar su propuesta debidamente firmada en formato electrónico (pdf, tiff, etc.) al correo electrónico ohchr-rhmexico@un.org con el título de la convocatoria.

Cualquier duda respecto de la presente convocatoria deberá enviarse al correo electrónico señalado a más tardar el **28 de agosto de 2022.**

Términos de Referencia (TORS)

Consultor/a Individual

Anexo I

Descripción de la Consultoría:

La Oficina en México del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ONU-DH), como parte de las actividades que se realizan en la Unidad de Comunicación y Promoción, es responsable de la difusión y promoción de los derechos humanos a través de los temas centrales para ONU-DH México.

ONU-DH ha reconocido desde hace tiempo el impacto perjudicial que las narrativas anti-migrantes pueden tener en las vidas de las personas de este colectivo.

Para contrarrestar estas narrativas perjudiciales, la Oficina del Alto Comisionado de la ONU para los Derechos Humanos ha creado una caja de herramientas y una campaña mundial para promover narrativas esperanzadoras que muestren que tenemos más en común que lo que nos separa. La ONU-DH en México está trabajando para contextualizar la caja de herramientas y la campaña a nivel local.

Para ello, la Unidad de Comunicación y Promoción y la Unidad de Migración de la ONU-DH convocan esta consultoría para apoyar en la generación de contenido audiovisual para la difusión de derechos humanos y cambio de narrativas, la cual realizará los siguientes productos:

- generar al menos ocho productos digitales y/o impresos (imagen, audio, video) mensuales para la difusión del trabajo y temas prioritarios de la Oficina;
- actualizar las bases de datos de contactos y apoyo para la optimización de la página web de manera mensual;

a) En relación con el 'Proyecto mural'

- Ayudar a identificar y asegurar los permisos para el mural;
- Apoyar la planificación y organización de un taller con personas migrantes y miembros de la comunidad local para diseñar el proyecto de mural;
- Documentar el taller y el proceso de pintar el mural (fotografía y vídeo) de acuerdo con las normas de consentimiento informado de la ONU-DH;
- Crear fotos y vídeos del taller y del proceso de pintura del mural para incorporarlos a la caja de herramientas y utilizarlos en la campaña mundial y nacional #StandUp4Migrants;

- Establecer contacto con él o la artista y socios para identificar oportunidades y asociaciones para realizar más murales en otras regiones;
- En colaboración el personal de ONU-DH México, desarrollar un plan para la difusión de los activos de comunicaciones desarrollados;

b) En relación con el “Proyecto de historias e imágenes fronterizas”

- Identificar y visitar lugares fronterizos relevantes en México y crear un portafolio de imágenes con leyendas, videos e historias que puedan contrarrestar las narrativas dañinas contra las personas migrantes en el contexto de las fronteras internacionales;
- Obtener el consentimiento informado de cada persona de acuerdo con las normas de la ONU-DH;
- Colaborar, según proceda, con los y las oficiales de información de la ONU-DH que forman parte de la estrategia subregional sobre migración para aumentar la disponibilidad, la adecuación y la diversidad de los activos digitales sobre la migración en las fronteras para que el ONU-DH los utilice en campañas, publicaciones y otros materiales informativos.

Duración del contrato:	6 meses
Fecha de inicio:	01 de septiembre de 2022
Fecha de término:	01 de febrero de 2023
Título del proyecto:	Consultoría de apoyo en la generación de contenido audiovisual para difusión de derechos humanos y cambio de narrativas
Convocatoria dirigida a:	Personas físicas con experiencia en la creación de contenido audiovisual, manejo de redes sociales y generación de contenido de difusión para los derechos humanos.
Nombre del supervisor de los productos/servicios:	Tania García Galván – Unidad de Comunicación y Promoción
Descripción de Viajes:	Trabajo en modalidad a distancia y presencial con posibilidad, si el contexto por COVID lo permite, de viajes al interior del país cuyos costos serán asumidos por la ONU-DH México.
Lugar de trabajo:	Ciudad de México. Trabajo en modalidad a distancia y necesidad de atender reuniones de trabajo en las oficinas de ONU-DH México.
Forma de pagos:	Seis ministraciones.

1. ANTECEDENTES

ONU-DH ha reconocido desde hace tiempo el impacto perjudicial que las narrativas anti-migrantes pueden tener en las vidas de las personas migrantes y en nuestras sociedades en general. Las narrativas perjudiciales a menudo presentan la migración y las personas migrantes como una amenaza, convirtiéndolas en chivos expiatorios y utilizan imágenes que provocan temores, criminalizan o victimizan a las personas migrantes.

Estas narrativas tienen importantes consecuencias para los derechos de las personas migrantes, las comunidades que las acogen y quienes defienden sus derechos.

En 2021 la ONU-DH México llevó a cabo el rediseño y migración de su sitio web. Desde 2013, la ONU-DH ha desarrollado e implementado su metodología para administración y medición de redes sociales. El avance en la forma de trabajar, la generación de información y productos y las actualizaciones en las redes sociales exigen seguir ampliando y consolidando los productos que la Unidad de Comunicación y Promoción genera para cumplir con la parte del mandato de la Oficina que le corresponde en cuanto a la promoción y difusión de los derechos humanos en México.

Dicha promoción y difusión debe ser llevada a cabo con productos y materiales creativos y atractivos cuya medición sea posible.

La página web es el núcleo de información digital y electrónica de la ONU-DH México y como tal debe estar al máximo de su funcionamiento, ofreciendo materiales descargables e interactivos para que la audiencia, una vez haya conocido la página, la siga consultando.

Las otras plataformas digitales de la Oficina deben funcionar como vías por medio de las cuales la página web gana visitas y también provee de contenidos.

2. PRODUCTOS ESPERADOS, RESPONSABILIDADES Y DESCRIPCION DE ACTIVIDADES

Actividades	Productos esperados	% de pago por producto
<ul style="list-style-type: none">• Generar al menos ocho productos digitales y/o impresos (imagen, audio, video) mensuales para la difusión del trabajo y temas prioritarios de la Oficina;	8 productos digitales y/o impresos (imagen, audio, video) cada mes, formatos por definir, png, giff, etc.	20%
<ul style="list-style-type: none">• Actualizar las bases de datos de contactos y apoyo para la optimización de la página web de manera mensual;	1 actualización de base de datos de contactos cada mes, en Excel, Word y subido a mailchimp.	10%
a) 'Proyecto mural' <ul style="list-style-type: none">• Ayudar a identificar y asegurar los permisos para el mural;• Apoyar la planificación y organización de un taller con	1 plan de organización y difusión para la realización de un mural y un taller con personas migrantes y miembros de la comunidad local.	10%

Actividades	Productos esperados	% de pago por producto
<p>personas migrantes y miembros de la comunidad local para diseñar el proyecto de mural;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentar el taller y el proceso de pintar el mural (fotografía y vídeo) • Crear fotos y vídeos del taller y del proceso de pintura del mural para incorporarlos a la caja de herramientas y utilizarlos en la campaña mundial y nacional #StandUp4Migrants; • Establecer contacto con el artista y los socios para identificar oportunidades y asociaciones para realizar más murales en otras regiones; • En colaboración con el personal de ONU-DH, desarrollar un plan para la difusión de los activos de comunicaciones desarrollados; <p>b) Proyecto de historias e imágenes fronterizas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y visitar lugares fronterizos relevantes en México y crear un portafolio de imágenes con leyendas, videos e historias que puedan contrarrestar las narrativas dañinas contra las personas migrantes en el contexto de las fronteras; • Colaborar, según proceda, con los funcionarios de información de la ONU-DH que forman parte de la estrategia subregional sobre migración para aumentar la disponibilidad, la adecuación y la diversidad de los activos digitales sobre la migración en las fronteras para que el ONU-DH los utilice en campañas, publicaciones y otros materiales informativos. 	<p>Entrega de fotografías, vídeos e historias que documenten el 'Proyecto mural'. Los productos desarrollados como parte del 'Proyecto mural' deberán ser de alta calidad, en formato digital, con consentimiento informado en caso de ser necesario, y editados para su difusión en las redes sociales que incorporen elementos relevantes de la campaña #StandUp4Migrants;</p> <p>1 Base de datos de artistas y socios identificados para los proyectos mural e imágenes fronterizas</p> <p>1 plan de organización y difusión para la realización del 'Proyecto de historias e imágenes fronterizas'.</p> <p>Entrega de fotografías, vídeos e historias que puedan contrarrestar las narrativas dañinas contra las personas migrantes en el contexto de las fronteras. Los productos desarrollados como parte del 'Proyecto de historias e imágenes fronterizas' deberán ser de alta calidad, en formato digital, con consentimiento informado en caso de ser necesario, y editados para su difusión en las redes sociales que incorporen elementos relevantes de la campaña #StandUp4Migrants.</p>	<p>20%</p> <p>10%</p> <p>10%</p> <p>20%</p>

3. EXPERIENCIA Y CARACTERÍSTICAS

Títulos Académicos (incluyendo capacidades específicas):

- Licenciatura en ciencias de la comunicación, diseño, informática, o afines y/o experiencia probada en trabajo de comunicación para temas de derechos humanos.
- Conocimiento de la suite de Adobe – necesarios: Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere, Acrobat; deseable, After Effects.
- Conocimientos de grabación de video, audio y toma de fotografías.
- Conocimiento Wordpress.
- Conocimiento de AnchorFB, Spotify, TikTok, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.
- Conocimiento de estadística básica.
- Excelente ortografía y redacción.
- Conocimiento de derechos humanos y experiencia de entrevistas con víctimas.
- Respeto por los principios y normas de conducta de las Naciones Unidas.

Años de experiencia:

- Tres años en actividades similares en el ámbito de comunicación y derechos humanos.

Competencias:

- Innovación y creatividad
- Enfoque a resultados.
- Trabajo en equipo.
- Capacidad de análisis.
- Capacidad para la elaboración de productos comunicacionales.
- Capacidad para administrar y optimizar plataformas digitales y electrónicas.

El consultor o la consultora deberá ser de nacionalidad mexicana o contar con permiso para trabajar en el país y firmar, junto con su contrato, una cláusula de confidencialidad de la información conocida durante el desarrollo de la consultoría.

DOCUMENTOS A INCLUIR Y FORMATOS DE PRESENTACIÓN DE OFERTA.

Documento	Descripción	Archivo
Propuesta de trabajo (propuesta técnica)	Describir brevemente: 1) Las actividades que planea realizar para cumplir con éxito los servicios o actividades solicitadas. 2) Las razones que le colocan como la/el mejor candidata/o para cumplir con éxito los servicios solicitados. * Se puede tomar como referencia los parámetros que se considerarán en la evaluación de las propuestas	Formato libre

Documento	Descripción	Archivo
Propuesta económica (costo de la consultoría)	Elaborar una propuesta económica de costo desglosado por productos señalados en los términos de referencia y anexarla al formato de "Presentación de oferta económica" llenada y firmada.	Formato RFQ-23-2011
Información curricular	Máximo de dos páginas. Deberá incluir descripción de herramientas que sabe utilizar y links de ejemplos (deseable).	Formato libre
Documentación legal	Persona física (individuos): Copia simple de identificación oficial de quien firma la propuesta. En caso de resultar adjudicada , se le solicitarán copias de documentos como constancia de estudios, comprobante de domicilio, acta de nacimiento etc. También se le solicitará el cumplimiento del curso básico de Seguridad del UNDSS antes de la firma del contrato.	
Para mayor información sobre OACNUDH, puede consultar la página web: www.hchr.org.mx		

EVALUACIÓN DE PROPUESTAS.

Las personas que apliquen a la consultoría serán evaluadas en la fase técnica, que se compone de la revisión de la documentación de todos/as los/as postulantes e identificación de por lo menos tres de los/as candidatos/as más acordes para llevar a cabo la consultoría. Los documentos de esta pre-selección se someterán a una evaluación de acuerdo con los siguientes criterios y puntajes:

Evaluación de la documentación.		Puntaje
1	Experiencia en manejo de herramientas comunicacionales	33
2	Experiencia trabajando temas de derechos humanos	33
3	Propuesta técnica	34
Total de puntos en fase técnica.		100

*El puntaje máximo será calculado conforme a la siguiente tabla:

Criterio	Evidencia	Puntaje
Excelente	La/El postulante ha demostrado que su propuesta cumple con una Excelente capacidad de cumplimiento a lo requerido.	85-100
Muy Bueno	La/El postulante ha demostrado que su propuesta cumple con una muy buena capacidad de cumplimiento a lo requerido.	71-84
Bueno	La/El postulante ha demostrado que su propuesta cumple con una buena capacidad de cumplimiento a lo requerido.	40-70
Satisfactorio	La/El postulante ha demostrado que su propuesta cumple con una satisfactoria capacidad de cumplimiento a lo requerido.	10-39

Pobre	La/El postulante ha demostrado que su propuesta cumple con una pobre capacidad de cumplimiento a lo requerido.	1-9
-------	--	-----

Una vez que se cuente con la calificación de todas las solicitudes se establecerá un orden de prioridad definido por el puntaje alcanzado. Toda persona licitante que obtenga de 71 a 100 puntos pasa a la evaluación económica y con base en ambas evaluaciones se tomará una decisión sobre la adjudicación, asignando los recursos en función de la disponibilidad presupuestaria.

La ONU-DH se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier oferta y de anular el proceso de licitación, así como de rechazar todas las propuestas en cualquier momento de anterioridad a la adjudicación del contrato, sin incurrir con ello en ninguna responsabilidad con relación a la persona licitante que se viera así afectada y sin tener la obligación de informar los motivos de dicha acción.
