

Terms of reference

<i>Job Opening number</i>	:	24-Office of the High Commissioner for Human Rights-242835-Individual Contractor
<i>Job Title</i>	:	Contratista Individual de apoyo al trabajo en comunicación digital y multimedia para difusión de derechos humanos
<i>General Expertise</i>	:	Public Information
<i>Category</i>	:	Social media content development
<i>Department/ Office</i>	:	Office of the High Commissioner for Human Rights
<i>Organizational Unit</i>	:	OHCHR FOTCD AECAB CO MEXICO

Purpose

En 2021 la ONU-DH México llevó a cabo el rediseño y migración de su sitio web. Desde 2013 la ONU-DH ha desarrollado e implementado su metodología para administración y medición de redes sociales. El avance en la forma de trabajar, la generación de información y productos y los avances en las redes sociales exigen seguir ampliando y consolidando los productos que la Unidad de Comunicación y Promoción genera para cumplir con la parte del mandato de la Oficina que le corresponde en cuanto a la promoción y difusión de los derechos humanos en México.

Dicha promoción y difusión debe ser llevada a cabo con productos y materiales creativos y atractivos cuya medición sea posible.

La página web es el núcleo de información digital y electrónica de la ONU-DH México y como tal debe estar al máximo de su funcionamiento, ofreciendo materiales descargables e interactivos para que la audiencia, una vez haya conocido la página, la siga consultando.

Las otras plataformas digitales de la Oficina deben funcionar como vías por medio de las cuales la página web gana visitas y también provee de contenidos.

Duties and Responsibilities

La Oficina en México del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ONU-DH) es responsable de la difusión y promoción de los derechos humanos, centrándose en los temas prioritarios para ONU-DH México. Como parte de las actividades de la Unidad de Comunicación y Promoción, utiliza constantemente las nuevas tecnologías de la información para generar productos novedosos, atractivos y de concienciación.

Para este propósito, la Unidad de Comunicación y Promoción convoca a esta consultoría, buscando una persona especialista en comunicación digital y multimedia con los siguientes objetivos:

Generar al menos ocho productos digitales (imagen, audio, video) mensuales para la difusión del trabajo de la Oficina, así como para campañas y actividades sobre temas prioritarios y días internacionales.

Actualizar y depurar mensualmente las listas de contactos de la Unidad.

Apoyar en la implementación de la estrategia en redes sociales y en la medición mensual del desempeño de la Oficina en redes sociales y medios.

Difundir y participar en procesos de campañas, premios, festivales, y otras actividades de derechos humanos con contrapartes.

Apoyar en la planeación, implementación, seguimiento y reporte de las actividades relacionados con la conmemoración del Día de los Derechos Humanos.

Apoyar en la renovación y administración de la página web.

Ultimate result of service

Los productos deben reflejar:

8 productos para plataformas digitales cada mes. Formatos y temas por definir.

1 actualización de las listas de contactos cada mes, en Excel, Word y subido a Mailchimp.

1 producto mensual de medición y análisis.

Acciones a demanda y contexto. Aproximadamente 3 al mes.

Travel Details

N/A

Travel	Per Diem	Other	Total
0	0	0	0

Output/Work Assignments

Generar al menos ocho productos digitales (imagen, audio, video) mensuales para la difusión del trabajo de la Oficina, así como para campañas y actividades sobre temas prioritarios y días internacionales.

Actualizar y depurar mensualmente las listas de contactos de la Unidad.

Apoyar en la implementación de la estrategia en redes sociales y en la medición mensual del desempeño de la Oficina en redes sociales y medios.

Difundir y participar en procesos de campañas, premios, festivales, y otras actividades de derechos humanos con contrapartes.

Apoyar en la planeación, implementación, seguimiento y reporte de las actividades relacionados con la conmemoración del Día de los Derechos Humanos.

Apoyar en la renovación y administración de la página web.

Contract Duration

Overall Contract Duration: 3M (1/10/24-1/125)

Estimated amount of actual time to worked (days, weeks, months): Productos

Regular Working Hours (if applicable):

Total Remuneration: 103,000 MXN

Payment Terms: Por producto

Qualification Requirements/Evaluation Criteria*Education:*

Licenciatura en Ciencias de la comunicación, Marketing Digital, Medios Audiovisuales, Diseño Gráfico, Informática, o afines y/o experiencia probada en trabajo de comunicación para temas de derechos humanos. Experiencia de al menos cinco años probada en actividades similares en el ámbito de comunicación y derechos humanos o, se reduce a tres años con título de licenciatura.

Language:

Excelente nivel de español y nivel avanzado de inglés escrito y hablado.

JFQ/JSQ:

Conocimiento de la suite de Adobe – necesarios: Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere, Acrobat; deseable, After Effects y Audition.

Conocimientos de grabación de video, audio y toma de fotografías.

Conocimiento Wordpress.

Conocimiento de AnchorFB, Spotify, TikTok, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.

Conocimiento de estadística básica.

Excelente redacción y ortografía

Conocimiento de derechos humanos y experiencia de entrevistas con víctimas.

Respeto por los principios y normas de conducta de las Naciones Unidas.

Supervisor Name: _____

Title: _____

DOCUMENTOS A INCLUIR Y FORMATOS DE PRESENTACIÓN DE OFERTA.

Favor de enviar su propuesta debidamente firmada en formato electrónico (pdf, tiff, etc.) al correo electrónico ohchr-rhmexico@un.org con el título de la convocatoria. Cualquier duda respecto de la presente convocatoria deberá enviarse al correo electrónico señalado a más tardar el 18 de septiembre de 2024.

Documento	Descripción	Archivo
Propuesta de trabajo (propuesta técnica)	Describir brevemente: 1) Las actividades que planea realizar para cumplir con éxito los servicios o actividades solicitadas. 2) Las razones que le colocan como la/el mejor candidato para cumplir con éxito los servicios solicitados. * Se puede tomar como referencia los parámetros que se considerarán en la evaluación de las propuestas	Formato libre
Información curricular	Máximo de dos páginas. Deberá incluir descripción de herramientas que sabe utilizar y links de ejemplos (deseable).	Formato libre
Documentación legal	Persona física (individuos): Copia simple de identificación oficial de quien firma la propuesta. <u>En caso de resultar adjudicada</u> , se le solicitarán copias de documentos como constancia de estudios, comprobante de domicilio, acta de nacimiento etc. También se le solicitará el cumplimiento del curso básico de Seguridad del UNDSS antes de la firma del contrato.	
Para mayor información sobre OACNUDH, puede consultar la página web: www.hchr.org.mx		

EVALUACIÓN DE PROPUESTAS.

Las personas que apliquen a la consultoría serán evaluadas en la fase técnica, que se compone de la revisión de la documentación de todos/as los/as postulantes e identificación de por lo menos tres de los/as candidatos/as más acordes para llevar a cabo la consultoría. Los documentos de esta pre-selección se someterán a una evaluación de acuerdo con los siguientes criterios y puntajes:

	Evaluación de la documentación.	Puntaje
1	Experiencia en manejo de herramientas comunicacionales	33
2	Experiencia trabajando temas de derechos humanos	33
3	Propuesta técnica	34
Total de puntos en fase técnica.		100

*El puntaje máximo será calculado conforme a la siguiente tabla:

Criterio	Evidencia	Puntaje
Excelente	La/El postulante ha demostrado que su propuesta cumple con una Excelente capacidad de cumplimiento a lo requerido.	85-100
Muy Bueno	La/El postulante ha demostrado que su propuesta cumple con una muy buena capacidad de cumplimiento a lo requerido.	71-84

Bueno	La/El postulante ha demostrado que su propuesta cumple con una buena capacidad de cumplimiento a lo requerido.	40-70
Satisfactorio	La/El postulante ha demostrado que su propuesta cumple con una satisfactoria capacidad de cumplimiento a lo requerido.	10-39
Pobre	La/El postulante ha demostrado que su propuesta cumple con una pobre capacidad de cumplimiento a lo requerido.	1-9

Una vez que se cuente con la calificación de todas las solicitudes se establecerá un orden de prioridad, definido por el puntaje alcanzado. Toda persona licitante que obtenga de 71 a 100 puntos pasa a la evaluación económica y con base en ambas evaluaciones se tomará una decisión sobre la adjudicación, asignando los recursos en función de la disponibilidad presupuestaria.

La OACNUDH se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier oferta y de anular el proceso de licitación, así como de rechazar todas las propuestas en cualquier momento de anterioridad a la adjudicación del contrato, sin incurrir con ello en ninguna responsabilidad con relación a la persona licitante que se viera así afectada y sin tener la obligación de informar los motivos de dicha acción.